

ELEInternacional

Av. Brasil nº29 28020 MADRID

W: www.eleinternacional.com

E: hola@eleinternacional.com

T: +34 91 737 32 38



MEMORIA DEL CURSO

**CURSO ONLINE:
ENSEÑANZA DE
ESPAÑOL EN LÍNEA**



El **curso online de formación para la enseñanza de español en línea** se centra en proveer al alumno de una introducción al mundo de la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE). El número de hablantes/estudiantes de español va creciendo cada año, y subsecuentemente, el número de docentes necesarios en todo el mundo. Este es un curso de **50 horas** que, mediante un enfoque práctico y constructivista, le da al alumno las herramientas para **poder empezar a dar clases en línea** de una manera profesional y metódica. El curso es totalmente **interactivo** y se realiza mediante nuestra propia aula virtual, que se adapta a cualquier dispositivo móvil.

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso es a distancia mediante nuestra aula virtual, con una **metodología cognitiva y constructivista que promueve el aprendizaje activo y autónomo**. El alumno cuenta con un **tutor personal**, al que puede contactar mediante correo electrónico, que irá corrigiendo las actividades que se incluyen en cada módulo.

El rol del estudiante pasa a ser el **principal**, ya que el tutor es un simple guía en



Enseñanza de español en línea (A distancia)

Introducción al Curso

Módulo 1: Introducción

Módulo 2: Metodología

Introducción

PRESENTACIÓN Video 1 - Enfoque comunicativo

Video 1 - Enfoque comunicativo

EVALUACIÓN 1

Lección 1 - El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas, por María Luzuriaga y José María, pp. 15

Lección 2 - La interacción oral en el aula, Sonia Escobar, pp. 4

PRESENTACIÓN Video 2 - La enseñanza de lenguas en la era digital

Introducción

MÓDULO: Metodología

ELE

Este Píxel

En este módulo hablaremos de las diferentes metodologías y enfoques de enseñanza de lenguas disponibles, para que el profesor pueda apañárselas según sus necesidades y las de sus estudiantes. Por otro lado, nos centraremos en el uso del **enfoque comunicativo** como metodología principal para la enseñanza de español a través de internet.

Los objetivos de este módulo son:

- Hacer una visión general de las distintas metodologías a lo largo de la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras
- Analizar el papel de la interacción como teoría del aprendizaje y como objeto didáctico
- Conocer las estrategias de expresión y comprensión
- Identificar los elementos léxicos y paralingüísticos

el proceso de aprendizaje. Mediante las actividades del curso, **el alumno va construyendo su propio conocimiento**. Estructurar el aprendizaje en torno a la figura central del alumno implica que se tengan en cuenta también las diferentes inteligencias, por lo que **hay ejercicios muy diversos** (actividades prácticas y de reflexión, vídeo-seminarios, lecturas, tests y actividades interactivas en línea, entre muchas otras). Además, este curso tiene una **estructura abierta**: el alumno puede planificar su propia ruta de aprendizaje y elegir qué módulos ver y qué actividades realizar primero.

Los ejercicios no tienen fecha de entrega, el tutor personal los irá corrigiendo a medida que el estudiante los realice. Se dispone de un año para completar el curso.

Todos los materiales necesarios para el curso se incluyen en el aula virtual (vídeos, lecturas y descargas), a la cual se tiene acceso individualizado. Desde su página principal se puede acceder de manera fácil e intuitiva a todos los contenidos del curso y a los recursos necesarios para un completo aprendizaje. Además, en la barra lateral puede consultarse en cualquier momento el progreso del alumno en cada módulo.



MÁS SOBRE EL CURSO



Curso de **50 horas de formación online**, de calidad y aplicable a clases de español desde el primer momento.



Es un curso **100 % online**, lo que permite realizarlo desde cualquier parte del mundo.



El alumno tendrá **tutor personal**, que, conjuntamente con el jefe de estudios, se asegurará de resolver todas sus dudas.



Sin fechas de entrega. Este curso es totalmente flexible y se ajusta al tiempo del alumno, siendo compatible con trabajo/estudios.



El curso tiene una **estructura abierta**: se puede elegir qué módulos ver y qué actividades realizar primero.



Tras completar el curso satisfactoriamente, el alumno podrá optar a una **sesión con su tutor** por videollamada para revisar dudas.



Al finalizar el curso el alumno recibirá un **certificado acreditativo** tanto en inglés como en español.



OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal es que el alumno se forme para **ser profesor de español a distancia o en cursos semipresenciales de una forma 100 % en línea y con una metodología moderna y práctica**. ELEInternacional cuenta con un amplio equipo de **docentes especializados** en los diferentes campos de la enseñanza del español como lengua extranjera. Gracias a su experiencia, nuestros cursos tienen un **gran valor académico y aportan un nuevo enfoque** a los cursos tradicionales de enseñanza de ELE.

Objetivos específicos:

- Ofrecer una **introducción a la enseñanza a distancia del español** como lengua extranjera, tanto desde un punto de vista teórico como práctico. Claves y puntos básicos de partida.
- Aprender sobre **diferentes metodologías** de la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Entender el **papel del profesor como facilitador del aprendizaje** y los distintos perfiles de aprendientes y sus necesidades.
- **Mostrar diferentes herramientas digitales** para preparar el programa del curso, diseñar actividades y **realizar lecciones** de modo que el aprendizaje sea lo más flexible y adaptativo posible.
- Desarrollar conocimientos para **crear y seleccionar materiales adecuados para las clases**, atendiendo a las necesidades específicas del alumnado y tipo de curso (general, niños, español para fines específicos, español para el turismo, preparación para examen oficial).
- Reflexionar sobre **aspectos gramaticales y pragmáticos de la lengua**.
- Fomentar el **aprendizaje autónomo mediante el uso de las nuevas tecnologías**.
- Entender los diferentes pasos a seguir para **crear nuestra escuela y marca online**, además de conocer los diferentes aspectos burocráticos, operacionales y legales a tener en cuenta.



OBJETIVOS DE LAS SECCIONES Y MÓDULOS

MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN

- Ver y comprender las principales diferencias entre las clases presenciales y las clases online
- Entender y asumir las principales diferencias entre el profesor presencial y el profesor online
- Analizar los diferentes roles del profesor online y las competencias clave
- Resolver dudas específicas comunes a todos los profesores que quieren dar el salto a la enseñanza online
- Aprender los elementos básicos de la comunicación no verbal

MÓDULO 2 - METODOLOGÍA

- Hacer una visión general de las distintas metodologías a lo largo de la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras
- Analizar el papel de la interacción como teoría del aprendizaje y como objetivo didáctico
- Conocer las estrategias de expresión y comprensión
- Identificar los elementos kinésicos y paralingüísticos

MÓDULO 3 - CONEXIÓN EMOCIONAL

- Reflexionar sobre la importancia de la afectividad en el aula de lenguas extranjeras y sus teorías.
- Gestionar la ansiedad en tus clases.
- Familiarizarse con conceptos básicos sobre las teorías que estudian este campo.
- Conocer estrategias de gestión de aula y de organización del aprendizaje para alcanzar un resultado más significativo, memorable y duradero.

MÓDULO 4 - FLIPPED CLASSROOM

- Conocer qué es una *flipped classroom*
- Diferenciar una clase tradicional y una *flipped classroom*
- Conocer herramientas adaptadas a las necesidades de los alumnos
- Reflexionar sobre las ventajas y desventajas de una *flipped classroom*

MÓDULO 5 - PROGRAMACIÓN DE CURSOS, UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISEÑO DE ACTIVIDADES

- Identificar el perfil del alumno
- Saber reconocer el contexto y las necesidades del alumno
- Conocer los elementos que configuran una clase
- Usar cronogramas
- Comparar materiales presenciales y virtuales

MÓDULO 6 - VISUAL THINKING

- Analizar cómo podemos usar el pensamiento visual en clase.

MÓDULO 7 - DISEÑO DE MATERIALES

PARTE I:

- Analizar por qué debemos diseñar materiales propios.
- Aprender a elegir y a combinar colores.
- Descubrir cómo seleccionar y combinar tipografías.
- Mostrar al alumno diferentes bancos de imágenes gratuitas.
- Adquirir conocimientos básicos para manejar la herramienta de diseño [canva.com](https://www.canva.com)

PARTE II:

- Aprender sobre las diferentes clases de actividades interactivas que existen.
- Analizar las diferentes plataformas/programas disponibles.
- Ser capaces de crear actividades interactivas sin saber programar.

PARTE III:

- Usar las TIC para la creación de materiales
- Conocer nuevas herramientas
- Practicar creando nuevos materiales.

MÓDULO 8 - MUESTRA DE UNA CLASE

PARTE I:

- Comprender los conceptos de escucha activa y empatía
- Identificar los elementos que configuran una primera clase o clase de prueba
- Analizar el contexto y necesidades del alumno

PARTE II:

- Solucionar problemas técnicos
- Solucionar problemas con los alumnos
- Anticiparse a los problemas

MÓDULO 9 - PLATAFORMAS Y SERVICIOS

- Ver las diferentes alternativas laborales a la creación de nuestra propia página web
- Conocer los servicios de videollamada
- Aprender sobre los espacios de trabajo
- Usar extensiones y otros programas
- Conocer los servicios de pago

MÓDULO 10 - GRAMÁTICA

- Comprender que es la gramática cognitiva
- Conocer las ventajas y beneficios del uso de la gramática en clase
- Aprender las pautas del profesor cognitivo
- Ver la relación entre gramática cognitiva y enfoque comunicativo

MÓDULO 11 - MARKETING Y REDES SOCIALES EN ELE

- Aprender sobre el precio como componente psicológico
- Crear nuestro vídeo de presentación
- Gestionar la identidad social
- Conocer las licencias Creative Commons

MÓDULO 12 - MARKETING

- Conocer la importancia y necesidad de una Imagen de Marca personal potente
- Aprender a crear un plan de marketing: básico para planificar y marcar la estrategia de posicionamiento.
- Estructurar tu página web: qué debe llevar, cómo construirla y las secciones que debe incluir.
- Conocer las redes sociales: cuáles son las más importantes y útiles para ti y tu sector y cómo sacarles el máximo partido.
- Enseñar la importancia del blog: por qué necesitas un blog y qué importancia tiene aportar contenido de valor.
- Aprender sobre email marketing: Cómo conectar con tus usuarios a través de una potente acción de email marketing.

MÓDULO 13 - LEGALIDAD

- Saber cómo proteger tu marca de la competencia
- Conocer el reglamento general de protección de datos actual
- Aprender sobre la política de privacidad, el aviso legal y la política de cookies.
- Saber qué es el ROI
- Conocer tus obligaciones con la Seguridad Social
- Conocer tus obligaciones con Hacienda
- Aprender a darse de alta como autónomo

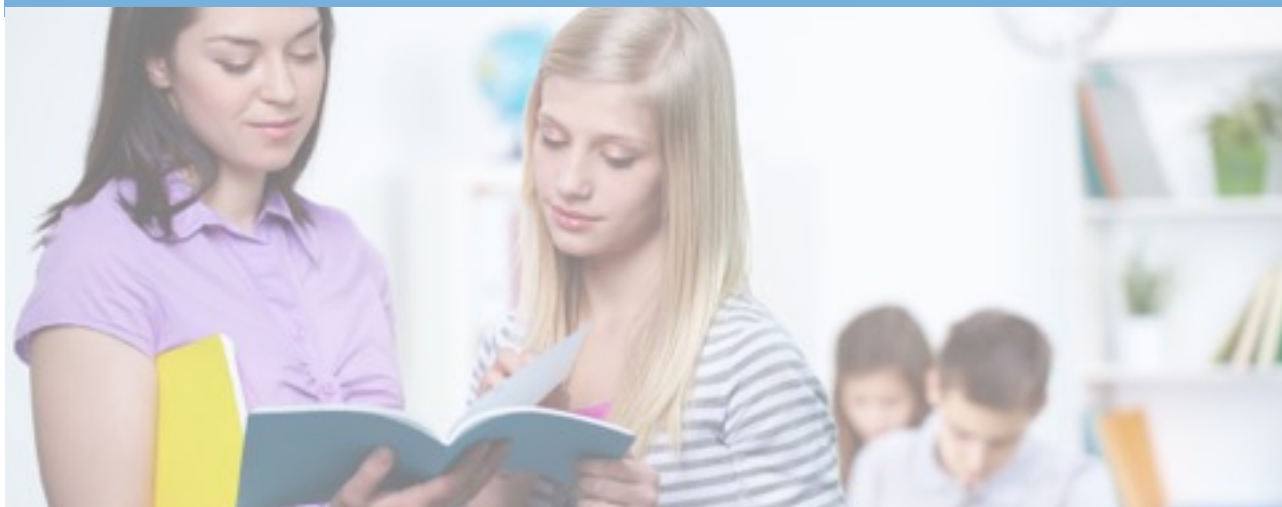
MÓDULO 14 - CLASE CON NIÑOS

- Conocer las ventajas y desventajas de la enseñanza online a niños.
- Dominar las técnicas más eficaces para encontrar a alumnos y

- Comprender los aspectos más importantes a la hora de diseñar una clase de prueba.
- Entender la estructura de la clase online de media hora y de una hora y saber implementarla de manera eficaz.
- Reflexionar sobre los aspectos más importantes a la hora de controlar el comportamiento dentro de una clase online para poder desarrollar técnicas más eficaces.
- Conocer los recursos digitales y físicos que se pueden utilizar en una clase online.
- Seleccionar los contenidos de enseñanza que se deben integrar dentro de una programación de clases y ajustarlos a un supuesto.
- Reflexionar sobre las cualidades que necesita poseer un profesor online de niños.

MÓDULO 15 - HABLAMOS

- Reflexionar sobre las ventajas de utilizar plataformas digitales
- Acceder a una plataforma de contenidos para la enseñanza de español
- Dar uso a la plataforma Hablamos en clase
- Crear una clase



PROGRAMA - CURSO

MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN

MÓDULO 2 - METODOLOGÍA

MÓDULO 3 - CONEXIÓN EMOCIONAL

MÓDULO 4 - FLIPPED CLASSROOM

MÓDULO 5 - PROGRAMACIÓN DE CURSOS, UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISEÑO DE ACTIVIDADES

MÓDULO 6 - VISUAL THINKING

MÓDULO 7 - DISEÑO DE MATERIALES

MÓDULO 8 - MUESTRA DE UNA CLASE

MÓDULO 9 - PLATAFORMAS Y SERVICIOS

MÓDULO 10 - GRAMÁTICA

MÓDULO 11 - MARKETING Y REDES SOCIALES EN ELE

MÓDULO 12 - MARKETING

MÓDULO 13 - LEGALIDAD

MÓDULO 14 - CLASE CON NIÑOS

MÓDULO 15 - HABLAMOS

EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación de este curso ha sido diseñado con un enfoque práctico e innovador. Provee al alumno con una introducción teórica a los conceptos básicos de metodología y enseñanza de ELE en línea.

| # | SECCIÓN | EVALUACIÓN | HORAS DE ESTUDIO |
|-----|---|--|------------------|
| 1. | Introducción | Test y foro de reflexión | 4 |
| 2. | Metodología | Configuración de una metodología a partir de unos perfiles de alumnos | 2 |
| 3. | Conexión emocional | Diseño de presentación como profesor y creación de cuestionario para conocer a tus alumnos | 5 |
| 4. | Flipped classroom | Test sobre <i>flipped classroom</i> | 2 |
| 5. | Programación de cursos, unidades didácticas y diseño de actividades | Determinar el tipo de estudiante a partir de una serie de actividades y su nivelación | 2,5 |
| 6. | Visual thinking | Test y foro de reflexión | 2 |
| 7. | Diseño de materiales | Creación de actividades digitales | 4 |
| 8. | Muestra de una clase | Creación de una clase de prueba, test y foro de reflexión | 2 |
| 9. | Plataformas y servicios | Compartir más herramientas en los foros | 1,5 |
| 10. | Gramática | Lectura y reflexión | 2 |
| 11. | Marketing y redes sociales en ELE | Test | 2 |

| # | SECCIÓN | EVALUACIÓN | HORAS DE ESTUDIO |
|----------------------------|------------------------|---|------------------|
| 12. | Marketing | Creación historia de marca, plan de marketing, boceto de web, plan de acción de blog y plan de email marketing | 7 |
| 13. | Fiscalidad y legalidad | Test | 4 |
| 14. | Clase online con niños | Reflexión, diseño de clase de prueba, investigación de webs, estructuración de una clase y diseño de una programación | 8 |
| 15. | Hablamos | Creación de una clase completa | 2 |
| TOTAL DE HORAS DE ESTUDIO: | | | 50 |



MATERIALES DEL CURSO

El curso está diseñado con el objetivo de transmitir los contenidos de forma amena y más visual mediante los siguientes materiales:



VÍDEOS EXPLICATIVOS PARA TODOS LOS TEMAS



PRESENTACIONES DESCARGABLES



LECTURAS COMPLEMENTARIAS



HOJAS DE TRABAJO



ACCESO A LA ELETECA 4.0, PLATAFORMA EDUCATIVA CON RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA EN EL AULA Y FUERA DE ELLA

EQUIPO DOCENTE DEL CURSO

ELEInternacional cuenta con un amplio equipo de docentes especializados en los diferentes campos de la enseñanza del español. Gracias a su experiencia, nuestros cursos tienen un gran valor académico y aportan un nuevo enfoque a la enseñanza de ELE. Nuestro objetivo principal es formar para ser profesor de español de una forma 100% en línea y con una metodología moderna y práctica.

Marta Ezquerro



Marta Ezquerro

@martaspanshclass

Es licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona. En la Universidad Complutense de Madrid realizó los cursos de doctorado (Especialidad en Literatura del Siglo de Oro), antes de dedicarse a la enseñanza del español a extranjeros. Máster de Enseñanza de Español para Extranjeros por la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, desde hace 20 años imparte clases privadas en empresas y a particulares. Hace dos años empezó a impartir clases online. En **ELEInternacional** es tutora de los cursos.

Álvaro Sesmilo



ÁLVARO SESMILO

@Alvaro_Sesmilo

Licenciado en Filología Hispánica y experto en ELE por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Formación de Profesores de Español por la Universidad de Alcalá. Ha ejercido como profesor de ELE/EL2 en Holanda, Polonia, Singapur y España. Fue director del departamento de lengua y cultura española en la Universidad Akademia Morska y jefe de estudios EF en Madrid. Autor del curso digital "Hablamos" nivel B1 de la Editorial Edinumen. En **ELEInternacional** se encarga de hablar de metodología y formas de aprendizaje.

Sergio Pérez



SERGIO PÉREZ

@nubedoble_

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha trabajado como profesor de español para los negocios en Alemania, y posteriormente como profesor de ELE en Letonia, donde reside actualmente. Comenzó a dar clases de español a través de Internet en 2015 en diversas plataformas hasta que creó Nube doble, una página para continuar impartiendo clases de español en línea. En **ELEInternacional** se dedica a la formación de profesores online.

Christian Andrades



CHRISTIAN ANDRADES

@abcdeEle

Diplomado en Magisterio de inglés, poseedor de 3 cursos de metodología de enseñanza ELE y un Máster Universitario en Estudios Hispánicos: Enseñanza del Español L1/L2. En 2015 creó el blog *abcdeEle.com*, enfocado a la creación de materiales más visuales para las clases de español. En **ELEInternacional** se dedica a la creación de materiales más visuales.



INÉS RUIZ

@InesRuizH

Inés Ruiz

Licenciada en Traducción e Interpretación, posee un posgrado en ELE y un máster en e-learning. Es profesora de español y de traducción en la Universidad de Cambridge en Reino Unido. Ha sido profesora online en cursos del Instituto Cervantes y ha trabajado en la Universidad Anglia Ruskin entre otros. En **ELEInternacional** se centra en las TIC aplicadas a la enseñanza de ELE.



ELENA ESTEVE

Elena Esteve

Posee una licenciatura en Traducción e interpretación por la Universitat de Jaume I, un curso de experto en Didáctica del español como lengua extranjera y un máster universitario en Formación del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas. En **ELEInternacional** es tutora de los cursos.