ELE INTERNACIONAL

GUÍA

CURSO

ELE **EN LÍNEA**

2

SOBRE ELEINTERNACIONAL

ELEInternacional nace en 2016 de la mano de Inés Ruiz, licenciada en Traducción e Interpretación, postgraduada en ELE y con un máster en e-learning. Ha sido profesora de español y de traducción en la Universidad de Cambridge en Reino Unido y profesora online en cursos del Instituto Cervantes. Además, ha trabajado en la Universidad Anglia Ruskin, entre otras. Su investigación se centra en las TIC aplicadas a la enseñanza de ELE. Desde nuestro nacimiento hemos formado a más de 7.000 profesores de español como lengua extranjera y hemos construido una comunidad de docentes de lo más relevante en el mundo de la enseñanza de español como lengua extranjera.

De ahí que demos las gracias por:

LOS MÁS DE
11.500
PROFES QUE HEMOS FORMADO

LOS MÁS DE
4.300.000
PERSONAS QUE **HAN VISITADO** NUESTRA WEB

LOS MÁS DE
135.000
PERSONAS QUE **NOS SIGUEN** EN REDES

LOS MÁS DE
57.500
DESCARGAS DE MATERIALES DEL BLOG

¿Por qué somos diferentes?

TUTORES PERSONALIZADOS

CONTENIDO PRÁCTICO Y RENOVADO

FORMACIÓN A TU RITMO

RECURSOS **GRATUITOS**

APLICACIÓN PRÁCTICA A LA **VIDA REAL**

ENTREVISTA CON ENGAGE EDUCATION (AGENCIA DE EDUCACIÓN DE REINO UNIDO)

POSIBILIDAD DE **FINANCIACIÓN**

HOMOLOGADOS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

3

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Se centra en proveer al alumno de una introducción al mundo de la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE). El número de hablantes/estudiantes de español va creciendo cada año y subsecuentemente el número de docentes necesarios en todo el mundo. Este es un curso de 50 horas que mediante un enfoque práctico y constructivista le da al alumno las herramientas para poder empezar a dar clase de una manera profesional y metódica. El curso es totalmente interactivo y se realiza mediante nuestra propia aula virtual que se adapta a cualquier dispositivo móvil.

4 METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso es a distancia mediante nuestra aula virtual, con una metodología cognitiva y constructivista que promueve el aprendizaje activo y autónomo.
El alumno cuenta con un tutor personal, al que puede contactar mediante correo electrónico, que irá corrigiendo las actividades que se incluyen en cada módulo.

El rol del estudiante pasa a ser el principal, ya que el tutor es un simple guía en el proceso de aprendizaje. Mediante las actividades del curso, el alumno va construyendo su propio conocimiento. Estructurar el aprendizaje en torno a la figura central del alumno implica que se tengan en cuenta también las diferentes inteligencias, por lo que hay ejercicios muy diversos (actividades prácticas y de reflexión, vídeo-seminarios, lecturas, tests y actividades interactivas en línea, entre muchas otras). Además, este curso tiene una estructura abierta: el alumno puede planificar su propia ruta de aprendizaje y elegir qué módulos ver y qué actividades realizar primero.

Los ejercicios no tienen fecha de entrega, el tutor personal los irá corrigiendo a medida que el estudiante los realice. Se dispone de un año para completar el curso.

Todos los materiales necesarios para el curso se incluyen en el aula virtual (vídeos, lecturas y descargas), a la cual se tiene acceso individualizado. Desde su página principal se puede acceder de manera fácil e intuitiva a todos los contenidos del curso y a los recursos necesarios para un completo aprendizaje. Además, en la barra lateral puede consultarse en cualquier momento el progreso del alumno en cada módulo.

5 LOS MEDIOS HABLAN DE NOSOTROS

Desde nuestro nacimiento, hemos sido protagonistas en más de 20 medios de comunicación: periódicos, radios, televisiones, etc. Hemos salido en medios como El País, COPE, La Ser, Grupo Vocento, Telemadrid, entre otros. Unas apariciones que han contribuido, entre otras cosas, a que ELEInternacional haya conseguido afianzarse como escuela online de referencia en el mundo ELE.

QUÉ OPINAN NUESTROS ALUMNOS

Tras más de 5.000 alumnos que han pasado por nuestras aulas, esta es la calificación que nos dan: Estas son algunas de sus opiniones:

6

MÁS SOBRE EL CURSO

- Curso de 50 horas de formación online, de calidad y aplicable a clases de español desde el primer momento.
- Es un curso 100 % online, lo que permite realizarlo desde cualquier parte del mundo.
- El alumno tendrá tutor personal, que, conjuntamente con el jefe de estudios, se asegurará de resolver todas sus dudas.
- Sin fechas de entrega. Este curso es totalmente flexible y se ajusta al tiempo del alumno, siendo compatible con trabajo/estudios.
- El curso tiene una estructura abierta: se puede elegir qué módulos ver y qué actividades realizar primero.
- Tras completar el curso satisfactoriamente, el alumno podrá optar a una sesión con su tutor por videollamada para revisar dudas.
- Al finalizar el curso el alumno recibirá un certificado acreditativo tanto en inglés como en español.

7 OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal es que el alumno se forme para ser profesor de español de una forma 100 % en línea y con una metodología moderna y práctica. ELEInternacional cuenta con un amplio equipo de docentes especializados de los diferentes campos de la enseñanza del español. Gracias a su experiencia, nuestros cursos tienen un gran valor académico y aportan un nuevo enfoque a los cursos de enseñanza de ELE.

Objetivos específicos:

- Ofrecer una introducción a la enseñanza a distancia del español como lengua extranjera, tanto desde un punto de vista teórico como práctico. Claves y puntos básicos de partida.
- Aprender sobre diferentes metodologías de la enseñanza de lengua extranjeras.
- Entender el papel del profesor como facilitador del aprendizaje y los distintos perfiles de aprendientes y sus necesidades.
- Mostrar diferentes herramientas digitales para preparar el programa del curso, diseñar actividades y realizar lecciones de modo que el aprendizaje sea lo más flexible y adaptativo posible.
- Desarrollar conocimientos para crear y seleccionar materiales adecuados para las clases, atendiendo a las necesidades específicas del alumnado y tipo dep curso (general, niños, español para fines específicos, español para el turismo, preparación para examen oficial).
- Reflexionar sobre aspectos gramaticales y pragmáticos de la lengua.
- Fomentar el aprendizaje autónomo mediante el uso de las nuevas tecnologías.
- Entender los diferentes pasos a seguir para crear nuestra escuela y marca online, además de conocer los diferentes aspectos burocráticos, operacionales y legales a tener en cuenta.

8 OBJETIVOS POR MÓDULO

MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN

- Ver y comprender las principales diferencias entre las clases presenciales y las clases online.
- Entender y asumir las principales diferencias entre el profesor presencial y el profesor online.
- Analizar los diferentes roles del profesor online y las competencias clave.
- Resolver dudas específicas comunes a todos los profesores que quieren dar el salto a la enseñanza online.
- Aprender los elementos básicos de la comunicación no verbal

MÓDULO 2 - METODOLOGÍA

- Hacer una visión general de las distintas metodologías a lo largo de la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Analizar el papel de la interacción como teoría del aprendizaje y como objetivo didáctico.
- Conocer las estrategias de expresión y comprensión.
- Identificar los elementos kinésicos y paralingüísticos.

MÓDULO 3 - CONEXIÓN EMOCIONAL

- Lograr un aprendizaje eficaz centrándonos en las emociones en el proceso de enseñanza y aprendizaje de ELE.
- Profundizar en la importancia de las emociones en el aula.
- Conocer las emociones que pueden aparecer en el aula y cómo trabajar con ellas.

MÓDULO 4 - FLIPPED CLASSROOM

- Conocer qué es una flipped classroom.
- Diferenciar una clase tradicional y una flipped classroom.
- Conocer herramientas adaptadas a las necesidades de los alumnos.
- Reflexionar sobre las ventajas y desventajas de una flipped classroom.

MÓDULO 5 - PROGRAMACIÓN DE CURSOS, UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISEÑO DE ACTIVIDADES

- Identificar el perfil del alumno.
- Saber reconocer el contexto y las necesidades del alumno.
- Conocer los elementos que configuran una clase.
- Usar cronogramas.
- Comparar materiales presenciales y virtuales.

MÓDULO 6 - VISUAL THINKING

- Analizar cómo podemos usar el pensamiento visual en clase.
- Aprender sobre el pensamiento visual como herramienta de diferenciación.

MÓDULO 7 - DISEÑO DE MATERIALES

PARTE I:

- Analizar por qué debemos diseñar materiales propios.
- Aprender a elegir y a combinar colores.
- Descubrir cómo seleccionar y combinar tipografías.
- Mostrar al alumno diferentes bancos de imágenes gratuitas.
- Adquirir conocimientos básicos para manejar la herramienta de diseño canva.com

PARTE II:

- Aprender sobre las diferentes clases de actividades interactivas que existen.
- Analizar las diferentes plataformas/programas disponibles.
- Ser capaces de crear actividades interactivas sin saber programar.

PARTE III:

- Usar las TIC para la creación de materiales.
- Conocer nuevas herramientas.
- Practicar creando nuevos materiales.

MÓDULO 8 - MUESTRA DE UNA CLASE

PARTE I:

- Comprender los conceptos de escucha activa y empatía.
- Identificar los elementos que configuran una primera clase o clase de prueba.
- Analizar el contexto y necesidades del alumno.

9 OBJETIVOS POR MÓDULO

PARTE II:

- Solucionar problemas técnicos.
- Solucionar problemas con los alumnos.
- Anticiparse a los problemas.

MÓDULO 9 - PLATAFORMAS Y SERVICIOS

- Ver las diferentes alternativas laborales a la creación de nuestra propia página web.
- Conocer los servicios de videollamada.
- Aprender sobre los espacios de trabajo.
- Usar extensiones y otros programas.
- Conocer los servicios de pago.

MÓDULO 10 - GRAMÁTICA

- Comprender que es la gramática cognitiva.
- Conocer las ventajas y beneficios del uso de la gramática en clase.
- Aprender las pautas del profesor cognitivo.
- Ver la relación entre gramática cognitiva y enfoque comunicativo.

MÓDULO 11 - MARKETING Y REDES SOCIALES EN ELE

- Aprender sobre el precio como componente psicológico.
- Crear nuestro vídeo de presentación.
- Gestionar la identidad social.
- Conocer las licencias Creative Commons.

MÓDULO 12 - MARKETING

- Conocer la importancia y necesidad de una Imagen de Marca personal potente.
- Aprender a crear un plan de marketing: básico para planificar y marcar la estrategia de posicionamiento.
- Estructurar tu página web: qué debe llevar, cómo construirla y las secciones que debe incluir.
- Conocer las redes sociales: cuáles son las más importantes y útiles para ti y tu sector y cómo sacarles el máximo partido.
- Enseñar la importancia del blog: por qué necesitas un blog y qué importancia tiene aportar contenido de valor.
- Aprender sobre email marketing: Cómo conectar con tus usuarios a través de una potente acción de email marketing.

MÓDULO 13 - LEGALIDAD

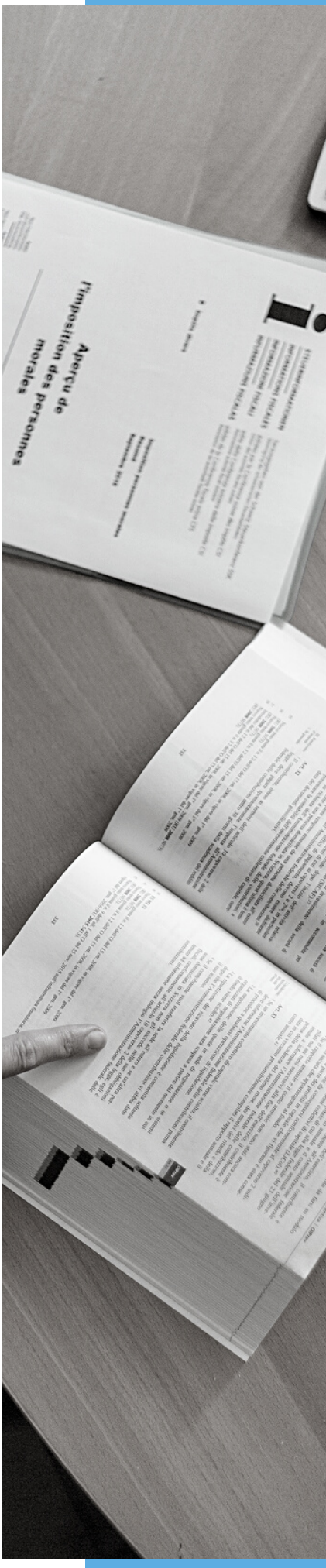
- Saber cómo proteger tu marca de la competencia.
- Conocer el reglamento general de protección de datos actual.
- Aprender sobre la política de privacidad, el aviso legal y la política de cookies.
- Saber qué es el ROI.
- Conocer tus obligaciones con la Seguridad Social.
- Conocer tus obligaciones con Hacienda.
- Aprender a darte de alta como autónomo.

MÓDULO 14 - CLASE CON NIÑOS

- Conocer las ventajas y desventajas de la enseñanza online a niños.
- Dominar las técnicas más eficaces para encontrar a alumnos y fidelizarlos.
- Comprender los aspectos más importantes a la hora de diseñar una clase de prueba.
- Entender la estructura de la clase online de media hora y de una hora y saber implementarla de manera eficaz.
- Reflexionar sobre los aspectos más importantes a la hora de controlar el comportamiento dentro de una clase online para poder desarrollar técnicas más eficaces.
- Conocer los recursos digitales y físicos que se pueden utilizar en una clase online.
- Seleccionar los contenidos de enseñanza que se deben integrar dentro de una programación de clases y ajustarlos a un supuesto.
- Reflexionar sobre las cualidades que necesita poseer un profesor online de niños.

MÓDULO 15 - HABLAMOS

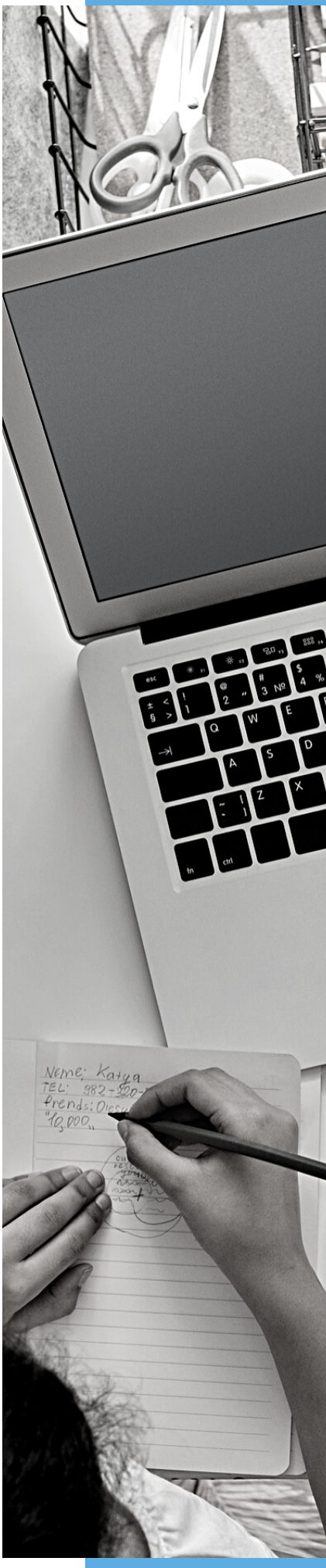
- Reflexionar sobre las ventajas de utilizar plataformas digitales
- Acceder a una plataforma de contenidos para la enseñanza de español.
- Dar uso a la plataforma Hablamos en clase
- Crear una clase



10

EVALUACIÓN

#	MÓDULO	EVALUACIÓN	HORAS DE ESTUDIO
1	INTRODUCCIÓN	TEST Y FORO DE REFLEXIÓN	4
2	METODOLOGÍA	CONFIGURACIÓN DE UNA METODOLOGÍA A PARTIR DE UNOS PERFILES DE ALUMNOS	2
3	CONEXIÓN EMOCIONAL	DISEÑO DE PRESENTACIÓN COMO PROFESOR Y CREACIÓN DE CUESTIONARIO PARA CONOCER A TUS ALUMNOS	5
4	FLIPPED CLASSROOM	TEST SOBRE FLIPPED CLASSROOM	2
5	PROGRAMACIÓN DE CURSOS, UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISEÑO DE ACTIVIDADES	DETERMINAR EL TIPO DE ESTUDIANTE A PARTIR DE UNA SERIE DE ACTIVIDADES Y SU NIVELACIÓN	2.5
6	VISUAL THINKING	TEST Y FORO DE REFLEXIÓN	2
7	DISEÑO DE MATERIALES	CREACIÓN DE ACTIVIDADES DIGITALES	4
8	MUESTRA DE UNA CLASE	CREACIÓN DE UNA CLASE DE PRUEBA, TEST Y FORO DE REFLEXIÓN	2
9	PLATAFORMAS Y SERVICIOS	COMPARTIR MÁS HERRAMIENTAS EN LOS FOROS	1.5
10	GRAMÁTICA	LECTURA Y REFLEXIÓN	2
11	MARKETING Y REDES SOCIALES EN ELE	TEST	2
12	MARKETING	CREACIÓN HISTORIA DE MARCA, PLAN DE MARKETING, BOCETO DE WEB, PLAN DE ACCIÓN DE BLOG Y PLAN DE EMAIL MARKETING	7
13	LEGALIDAD	TEST	4
14	CLASE CON NIÑOS	REFLEXIÓN, DISEÑO DE CLASE DE PRUEBA, INVESTIGACIÓN DE WEBS, ESTRUCTURACIÓN DE UNA CLASE Y DISEÑO DE UNA PROGRAMACIÓN	8
15	HABLAMOS	CREACIÓN DE UNA CLASE COMPLETA	2



11

MATERIALES DEL CURSO

El curso está diseñado con el objetivo de trasmitir los contenidos de forma amena y más visual mediante los siguientes materiales:

- Video explicativos para todos los temas.
- Presentaciones descargables.
- Lecturas complementarias.
- Hojas de trabajo.
- Acceso a la ELETECA 4.0, plataforma educativa con recursos para la enseñanza en el aula y fuera de ella.

12

PROFESORES AUTORES DEL CURSO

ELEInternacional cuenta con un amplio equipo de docentes especializados en los diferentes campos de la enseñanza del español. Gracias a su experiencia, nuestros cursos tienen un gran valor académico y aportan un nuevo enfoque a la enseñanza de ELE. Nuestro objetivo principal es formar para ser profesor de español de una forma 100% en línea y con una metodología moderna y práctica.

Marta Ezquerro

Es licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona. En la Universidad complutense de Madrid realizó los cursos de doctorado (Especialidad en Literatura del Siglo de Oro), antes de dedicarse a la enseñanza del español a extranjeros. Máster de Enseñanza de Español para Extranjeros por la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, desde hace 20 años imparte clases privadas en empresas y a particulares.
Hace dos años empezó a impartir clases online. En ELEInternacional es tutora de los cursos.

Álvaro Sesmilo

Licenciado en Filología Hispánica y experto en ELE por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Formación de Profesores de Español por la Universidad de Alcalá. Ha ejercido como profesor de ELE/EL2 en Holanda, Polonia, Singapur, EE.UU. y España. En los últimos años, además de a la docencia, se dedica a la creación de materiales didácticos y a la formación de formadores. Por su doctorado, forma parte del grupo de investigación "Factores emocionales en el aprendizaje del español como segunda lengua y en la construcción de la identidad lingüística y sociocultural" en la Universidad de Alcalá, colabora con la Universidad Nebrija y la editorial Edinumen. Es el coordinador académico en ELE Internacional.

Sergio Pérez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha trabajado como profesor de español para los negocios en Alemania, y posteriormente como profesor de ELE en Letonia, donde reside actualmente. Comenzó a dar clases de español a través de Internet en 2015 en diversas plataformas hasta que creó Nube doble, una página para continuar impartiendo clases de español en línea. En ELEInternacional se dedica a la formación de profesores online.

Christian Andrades

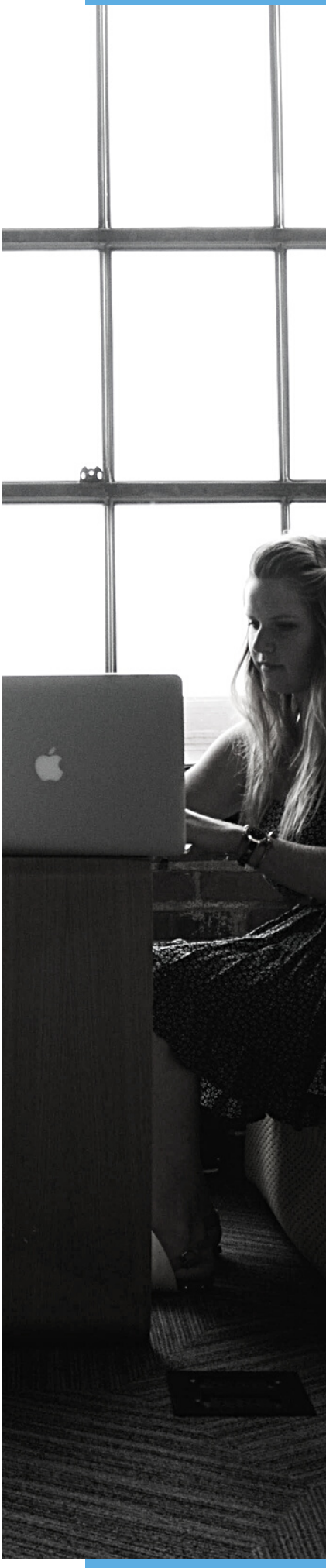
Diplomado en Magisterio de inglés, poseedor de 3 cursos de metodología de enseñanza ELE y un Máster Universitario en Estudios Hispánicos: Enseñanza del Español L1/L2 . En 2015 creó el blog abcdeEle.com, enfocado a la creación materiales más visuales para las clases de español. En ELEInternacional se dedica a la creación de materiales más visuales.

Inés Ruiz Navarro

Licenciada en Traducción e Interpretación, posee un posgrado en ELE y un máster en educación y e-learning. Es profesora de español y de traducción en la Universidad de Cambridge en Reino Unido. Ha sido profesora on-line en cursos del Instituto Cervantes y ha trabajado en la Universidad Anglia Ruskin entre otros. Directora de ELE Internacional.

13

PROFESORES AUTORES DEL CURSO

Elena Esteve

Posee una licenciatura en Traducción e interpretación por la Universitat de Jaume I, un curso de experto en Didáctica del español como legua extranjera y un máster universitario en Formación del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas. En ELEInternacional es tutora de los cursos.