ELE INTERNACIONAL

UEMC
Universidad Europea Miguel de Cervantes

GUÍA

CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN

ENSEÑANZA DE **ELE**
EN LÍNEA

2

SOBRE ELEINTERNACIONAL

ELEInternacional nace en 2016 de la mano de Inés Ruiz, licenciada en Traducción e Interpretación, postgraduada en ELE y con un máster en e-learning. Ha sido profesora de español y de traducción en la Universidad de Cambridge en Reino Unido y profesora online en cursos del Instituto Cervantes. Además, ha trabajado en la Universidad Anglia Ruskin, entre otras. Su investigación se centra en las TIC aplicadas a la enseñanza de ELE. Desde nuestro nacimiento hemos formado a más de 7.000 profesores de español como lengua extranjera y hemos construido una comunidad de docentes de lo más relevante en el mundo de la enseñanza de español como lengua extranjera.

De ahí que demos las gracias por:

LOS MÁS DE
11.500
PROFES QUE HEMOS FORMADO

LOS MÁS DE
4.300.000
PERSONAS QUE **HAN VISITADO** NUESTRA WEB

LOS MÁS DE
135.000
PERSONAS QUE **NOS SIGUEN** EN REDES

LOS MÁS DE
57.500
DESCARGAS DE MATERIALES DEL BLOG

¿Por qué somos diferentes?

TUTORES PERSONALIZADOS

CONTENIDO PRÁCTICO Y RENOVADO

FORMACIÓN A TU RITMO

RECURSOS **GRATUITOS**

APLICACIÓN PRÁCTICA A LA **VIDA REAL**

ENTREVISTA CON ENGAGE EDUCATION (AGENCIA DE EDUCACIÓN DE REINO UNIDO)

POSIBILIDAD DE **FINANCIACIÓN**

CERTIFICADOS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

3

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Se centra en profundizar en la enseñanza de segundas lenguas a través de herramientas virtuales. El interés por el aprendizaje de la lengua española crece día a día y por ello la demanda de profesores de español. Además, la enseñanza en línea está en auge y los profesionales de la enseñanza tienen que estar preparados para dar clases de español en este ámbito. Este es un curso de 150 horas de formación que, mediante un enfoque práctico y constructivista, le proporciona al alumno los recursos necesarios para preparar y afrontar con éxito las clases en línea. Muchas veces la formación en ELE se centra en la enseñanza presencial, sin tener en cuenta las necesidades que están naciendo en estos tiempos. La enseñanza presencial seguirá latente, pero debemos entender que el contexto educativo es completamente diferente al de hace unos años. Así pues, en este curso aprenderemos a valorar las necesidades del alumnado atendiendo al contexto educativo, reflexionaremos sobre las principales diferencias de la enseñanza presencial y online y descubriremos nuevas herramientas para preparar materiales interactivos que faciliten el proceso de aprendizaje de niños y adultos de forma más lúdica y experiencial. Además, aprenderemos nuevas técnicas para programar clases efectivas de manea más creativa y compartiremos experiencias sobre cómo empezar a trabajar como profesor de ELE en línea.

Este curso es de Título Propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) en colaboración con de ELEInternacional. Puede ser baremable y convalidado por créditos ECTS (6), pero su validez dependerá en última instancia de las bases de cada convocatoria.

UEMC
Universidad Europea
Miguel de Cervantes

4 METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso es a distancia mediante nuestra aula virtual, con una metodología cognitiva y constructivista que promueve el aprendizaje activo y autónomo. El alumno cuenta con un tutor personal, al que puede contactar mediante correo electrónico, que irá corrigiendo las actividades que se incluyen en cada módulo.

El rol del estudiante pasa a ser el principal, ya que el tutor es un simple guía en el proceso de aprendizaje. Mediante las actividades del curso el alumno va construyendo su propio conocimiento guiadamente. Estructurar el aprendizaje en torno a la figura central del alumno implica que se tengan en cuenta también las diferentes inteligencias, por lo que hay ejercicios muy diversos (actividades prácticas y de reflexión, vídeo-seminarios, lecturas, tests y actividades interactivas en línea, entre muchas otras). Además, este curso tiene una estructura abierta: el alumno puede planificar su propia ruta de aprendizaje y elegir qué módulos ver y qué actividades realizar primero.

Los ejercicios no tienen fecha de entrega, el tutor personal los irá corrigiendo a medida que el estudiante los realice. Se dispone de un año para completar el curso.

Todos los materiales necesarios para el curso se incluyen en el aula virtual (vídeos, lecturas y descargas), a la cual se tiene acceso individualizado. Desde su página principal se puede acceder de manera fácil e intuitiva a todos los contenidos del curso y a los recursos necesarios para un completo aprendizaje. Además, en la barra lateral puede consultarse en cualquier momento el progreso del alumno en cada módulo.

5 LOS MEDIOS HABLAN DE NOSOTROS

Desde nuestro nacimiento, hemos sido protagonistas en más de 20 medios de comunicación: periódicos, radios, televisiones, etc. Hemos salido en medios como El País, COPE, La Ser, Grupo Vocento, Telemadrid, entre otros. Unas apariciones que han contribuido, entre otras cosas, a que ELEInternacional haya conseguido afianzarse como escuela online de referencia en el mundo ELE.

QUÉ OPINAN NUESTROS ALUMNOS

Tras más de 5.000 alumnos que han pasado por nuestras aulas, esta es la calificación que nos dan: Estas son algunas de sus opiniones:

6

MÁS SOBRE EL CURSO

- Curso de 150 horas de formación online, de calidad y aplicable a clases de español desde el primer momento.
- Es un curso 100 % online, lo que permite realizarlo desde cualquier parte del mundo.
- El alumno tendrá tutor personal que, conjuntamente con el jefe de estudios, se asegurará de resolver todas sus dudas.
- Sin fechas de entrega. Este curso es totalmente flexible y se ajusta a el tiempo del alumno, siendo compatible con trabajo/estudios.
- El curso tiene una estructura abierta: se puede elegir qué módulos ver y qué actividades realizar primero.
- Tras completar el curso satisfactoriamente, el alumno podrá optar a una entrevista asegurada con Engage Education en Reino Unido. Esta es la agencia n.º 1 en contratación de profesores.
- Al finalizar el curso el alumno podrá solicitar el certificado de la UEMC.
- Recibirás un diploma en formato digital emitido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Este certificado es baremable y con posible reconocimiento de créditos, pero su validez dependerá en última instancia de las bases y normativas de cada convocatoria e institución.
- Tu certificado tendrá el título, tu nombre, número de identidad, temario, horas del curso, calificación final y los sellos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Este certificado tendrá un coste adicional de 45 € y se solicitará a través de la plataforma habilitada a tal efecto. Los plazos de emisión y recepción son los estipulados por la institución emisora, en este caso la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Puedes solicitar también la Apostilla de la Haya, cuyo precio es de 120 euros + gastos de gestión. Esta certificación oficial confirma la legalidad y validez del documento en más de 100 países.

7 OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal es que el alumno se forme para ser profesor de español de una forma 100 % en línea y con una metodología moderna y práctica. ELEInternacional cuenta con un amplio equipo de docentes especializados de los diferentes campos de la enseñanza del español. Gracias a su experiencia, nuestros cursos tienen un gran valor académico y aportan un nuevo enfoque a los cursos de enseñanza de ELE.

Objetivos específicos:

- Ofrecer una introducción a la enseñanza a distancia del español como lengua extranjera, tanto desde un punto de vista teórico como práctico. Claves y puntos básicos de partida.
- Mostrar diferentes herramientas digitales para preparar el programa del curso, diseñar actividades y realizar lecciones de modo que el aprendizaje sea lo más flexible y adaptativo posible.
- Crear su propio perfil digital y saber cómo promocionarse.
- Reflexionar sobre cuáles son las características que diferencian la enseñanza en línea de la presencial, perfil de estudiante, necesidades concretas, etc.
- Aprender sobre metodología de la enseñanza de lenguas en línea, prestando especial atención a cursos específicos como la enseñanza a niños y español para fines específicos.
- Conocer cómo enseñar contenidos léxicos, gramaticales, culturales y funcionales en línea.
- Entender el perfil del alumno a distancia desde una perspectiva emocional.
- Creación y adaptación de materiales para las clases en línea.

8

OBJETIVOS POR MÓDULO

MÓDULO 1 – INTRODUCCIÓN

- Aspectos básicos y generales de la enseñanza de lenguas en línea.
- Entender las principales diferencias entre las clases presenciales y las clases a distancia.
- Analizar las diferentes características, objetivos y necesidades de docentes y estudiantes en entornos virtuales.

MÓDULO 2 - COMPETENCIA DOCENTE DIGITAL

- Analizar el concepto de competencia digital docente.
- Examinar la importancia del desarrollo de las competencias docentes.
- Conocer el Marco Común de Competencia Digital Docente.

MÓDULO 3: NEUROEDUCACIÓN

- Hacer una visión general de las distintas metodologías a lo largo de la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Analizar el papel de la interacción como teoría del aprendizaje y como objetivo didáctico.
- Conocer las mejores estrategias de expresión y comprensión.

MÓDULO 4 - CONEXIÓN EMOCIONAL

- Reflexionar sobre la importancia de la afectividad en el aula de lenguas extranjeras y sus teorías.
- Gestionar aspectos como la ansiedad o la desmotivación en las clases en línea.
- Conocer estrategias de gestión de aula y de organización del aprendizaje para alcanzar un resultado más significativo, memorable y duradero.

MÓDULO 5 - FLIPPED CLASSROOM O CLASE INVERTIDA

- Conocer en qué consiste esta metodología y cómo ponerla en práctica.
- Diferenciar una clase tradicional y una clase invertida y entender sus distintas fases.
- Reflexionar sobre las ventajas y desventajas de la clase invertida.

MÓDULO 6 - PROGRAMACIÓN DE CURSOS, UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISEÑO DE ACTIVIDADES

- Identificar el perfil del alumno, reconocer sus objetivos y las necesidades.
- Conocer los elementos que configuran una clase.
- Comparar materiales para clases presenciales y virtuales.

MÓDULO 7 - VISUAL THINKING

- Aprender sobre el pensamiento visual como herramienta de diferenciación.
- Analizar cómo podemos usar el pensamiento visual en clase, ventajas de este tipo de aprendizaje.
- Técnicas para ponerlo en práctica con nuestros estudiantes.

9

OBJETIVOS POR MÓDULO

MÓDULO 8 - DISEÑO DE MATERIALES

- Reflexionar sobre la importancia de crear materiales propios para las clases en línea.
- Aprender a elegir y a combinar colores y cómo seleccionar y combinar tipografías.
- Analizar las diferentes plataformas/programas disponibles.
- Ser consciente del papel de la motivación en la enseñanza de lenguas.textos virtuales.

MÓDULO 9 – EL USO DEL POWER POINT

- Aprender nociones básicas de diseño.
- Manejar PowerPoint como una herramienta para la creación de actividades y dinámicas.
- Aumentar la seguridad de los participantes a la hora de crear sus propios materiales.

MÓDULO 10 - ADAPTACIÓN DE MATERIALES

- Adaptar a las clases en línea materiales creados para clases presenciales.
- Crear actividades y unidades didácticas a partir de elementos que inicialmente están concebidos con otro propósito (comercial, informativo, ..).
- Analizar fuentes desde las que podemos conseguir contenido para ser adaptado a nuestras clases.

MÓDULO 11 - FACTORES INDIVIDUALES EN EL APRENDIZAJE

- Discutir sobre qué son los factores individuales de aprendizaje y cómo afectan a los alumnos de lenguas extranjeras.
- Definir qué son las estrategias de aprendizaje y cómo funcionan en el proceso de adquisición de una lengua extranjera.
- Ser consciente del papel de la motivación en la enseñanza de lenguas.

MÓDULO 12 - AUTONOMÍA DEL ALUMNO EN LÍNEA

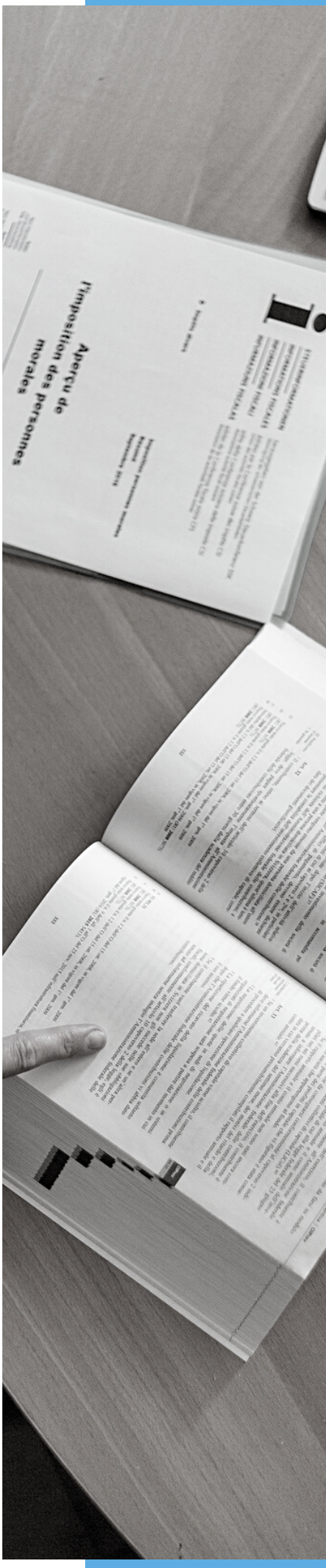
- Definir el concepto de autonomía en el aprendizaje de lenguas.
- Conocer los aspectos básicos de la relación profesor-alumno en la enseñanza en línea.
- Discutir sobre diferentes propuestas para dotar de autonomía al alumno en contextos virtuales.

MÓDULO 13 – ENSEÑAR GRAMÁTICA EN LAS CLASES EN LÍNEA

- Aprender sobre distintas formas de enseñar gramática en línea.
- Ver la relación entre gramática cognitiva y enfoque comunicativo.
- Reflexionar sobre cómo trabajar distintos contenidos gramaticales en las clases virtuales.

MÓDULO 14 - CLASE CON NIÑOS

- Conocer las características específicas de la enseñanza en línea a niños.
- Ver los recursos digitales y físicos que se pueden utilizar en una
- clase virtual y seleccionar los contenidos de enseñanza más apropiados en cada caso.
- Reflexionar sobre las cualidades que necesita poseer un profesor a distancia de niños.



10

OBJETIVOS POR MÓDULO

MÓDULO 15 - ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS

- Establecer las bases y las características de la enseñanza de EFE en sus diferentes ramas y conocer la diferencia entre la enseñanza de EFE y la enseñanza de español general.
- Reflexionar sobre cómo enseñar EFE a contextos en línea.
- Trabajar el Aprendizaje Basado en Proyectos / Problemas como dinámica de clase.

MÓDULO 16 - PREPARACIÓN DE EXÁMENES OFICIALES

- Entender las principales diferencias entre el examen DELE y el examen SIELE.
- Determinar el perfil y las necesidades del estudiante de exámenes oficiales.
- Explicar en qué consiste el Bachillerato Internacional.

MÓDULO 17 - PLATAFORMAS Y SERVICIOS

- Ver las diferentes alternativas laborales a la creación de nuestra propia página web.
- Aprender sobre los espacios de trabajo virtuales.
- Usar extensiones y otros programas relacionados con entornos de aprendizaje virtuales.

MÓDULO 18 – VENTAJAS DEL USO DEL BLOG

- Conocer el mundo del blogging y aprender las nociones básicas de un blog.
- Reflexionar sobre aspectos tecnológicos de la creación de un blog.
- Saber cuáles son los mejores canales de difusión y promoción.

MÓDULO 19 – MARKETING I

- Conocer la importancia y necesidad de una Imagen de Marca personal potente y llamativa.
- Aprender a crear un plan de marketing: básico para planificar y
- Marcar la estrategia de posicionamiento.
- Estructurar tu página web y conocer bien las distintas redes sociales.

MÓDULO 20 - MARKETING II Y REDES SOCIALES

- Crear nuestro vídeo de presentación.
- Gestionar la identidad social de una manera positiva.
- Conocer las licencias Creative Commons.

MÓDULO 21 – LA SALUD DEL DOCENTE A DISTANCIA

- Entender el funcionamiento y cuidado de la voz.
- Corregir malas posturas y malos hábitos.
- Cuidar la vista y el oído.

MÓDULO 22 - MUESTRA DE UNA CLASE

- Identificar los elementos que configuran una primera clase o clase de prueba.
- Analizar el contexto y necesidades del alumno.
- Anticiparse a posibles problemas o dificultades.

11

OBJETIVOS POR MÓDULO

MÓDULO 23 – CONOCE EL CURSO INTERACTIVO “HABLAMOS”

- Reflexionar sobre las ventajas de utilizar plataformas digitales
- Acceder a una plataforma de contenidos para la enseñanza de español
- Incorporar el curso interactivo “Hablamos” a tus clases en línea.

MÓDULO 24 - TAREA FINAL

- Crea una programación de una clase siguiendo todo lo aprendido en clase y envíala a tu tutor/a.

MÓDULO EXTRA OPTATIVO - LEGALIDAD

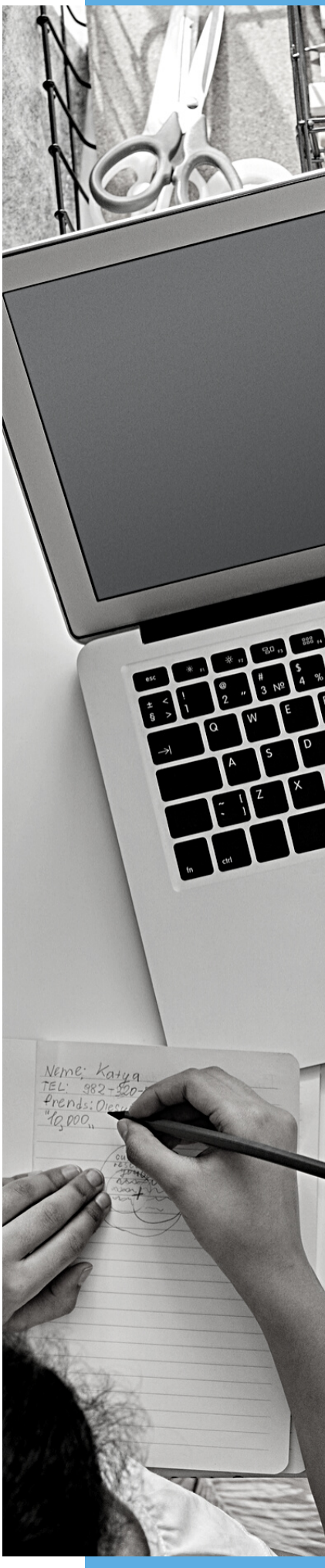
- Conocer el reglamento general de protección de datos actual, la política de privacidad, el aviso legal y la política de cookies.
- Conocer tus obligaciones con la Seguridad Social y Hacienda.
- Aprender a darte de alta como autónomo.

12

EVALUACIÓN

La evaluación de este curso es variada, dependiendo del módulo, habrá actividades que necesiten corrección del tutor, el cual tendrá 48h para contestar.

#	MÓDULO	EVALUACIÓN	HORAS DE ESTUDIO
1	INTRODUCCIÓN	CUESTIONARIO	6
2	COMPETENCIA DOCENTE DIGITAL	CUESTIONARIO	10
3	METODOLOGÍA	CREACIÓN DE FILOSOFÍA DE ENSEÑANZA	7
4	CONEXIÓN EMOCIONAL	CREACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA CONOCER A TUS ESTUDIANTES	6
5	FLIPPED CLASSROOM	CUESTIONARIO	4
6	PROGRAMACIÓN DE CURSOS, UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISEÑO DE ACTIVIDADES	DETERMINA EL TIPO DE ESTUDIANTE	6
7	VISUAL THINKING	CUESTIONARIO	3
8	DISEÑO DE MATERIALES	CREA UNA ACTIVIDAD INTERACTIVA	7
9	DISEÑO DE MATERIALES CON POWERPOINT	DISEÑA UN MATERIAL CON POWERPOINT	15
10	ADAPTACIÓN DE MATERIALES	TRANSFORMA CONTENIDO REAL EN UNA ACTIVIDAD	3
11	FACTORES INDIVIDUALES	CUESTIONARIO Y REFLEXIÓN	6
12	AUTONOMÍA DEL ALUMNO ONLINE	ESTILO DE APRENDIZAJE	5
13	ENSEÑAR GRAMÁTICA EN LAS CLASES EN LÍNEA	ENSEÑA GRAMÁTICA EN LÍNEA	5
14	CLASES ONLINE CON NIÑOS	REFLEXIÓN	7
15	ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS	PROPUESTA DE ACTIVIDADES	5



13

EVALUACIÓN

#	MÓDULO	EVALUACIÓN	HORAS DE ESTUDIO
16	PREPARACIÓN DE EXÁMENES OFICIALES		3
17	PLATAFORMAS Y SERVICIOS	REFLEXIÓN	4
18	VENTAJAS DEL USO DEL BLOG	DISEÑO DE UN POST	15
19	MARKETING I	REFLEXIÓN	7
20	MARKETING II Y REDES SOCIALES		3
21	LA SALUD DEL DOCENTE A DISTANCIA	CUESTIONARIO	2
22	MUESTRA DE CLASES		4
23	CONOCE EL CURSO INTERACTIVO "HABLAMOS"	CREA TU CLASE	3
24	EXTRA: LEGALIDAD Y FISCALIDAD EN ESPAÑA		3

14

PROFESORES AUTORES DEL CURSO

ELEInternacional cuenta con un amplio equipo de docentes especializados en los diferentes campos de la enseñanza del español. Gracias a su experiencia, nuestros cursos tienen un gran valor académico y aportan un nuevo enfoque a la enseñanza de ELE. Nuestro objetivo principal es formar para ser profesor de español de una forma 100% en línea y con una metodología moderna y práctica.

Sergio Pérez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha trabajado como profesor de español para los negocios en Alemania, y posteriormente como profesor de ELE en Letonia, donde reside actualmente. Aquí, colabora con diferentes instituciones educativa, como Riga Business School. Comenzó a dar clases de español a través de Internet 2015 en diversas plataformas hasta que creó Nube doble, una página para continuar impartiendo clases de español en línea.

Chema Romero

Graduado en Ed. Primaria. Máster en Dirección de Centros Educativos y Posgrado en Organización Académica. Experto en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. Posgrado en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y Segunda Lengua. Máster en Formación del Profesorado.

Docente en Fundación CIESE-Comillas. Colaborador docente en varias universidades. Responsable de Formación de profesores de ELE en Vamos-Madrid y Campus ELE. Docente de ELE. Asesor y consultor independiente en gestión de centros educativos. Dirige Beco Formativa, entidad especializada en asesoría a escuelas e instituciones de ELE.

Christian Andrades

Diplomado en Magisterio de inglés, poseedor de 3 cursos de metodología de enseñanza ELE y un Máster Universitario en Estudios Hispánicos: Enseñanza del Español L1/L2 . En 2015 creó el blog abcdeEle.com, enfocado a la creación materiales más visuales para las clases de idiomas.

José Antonio Lucero

Profesor de Ciencias Sociales y Lengua y Literatura en Secundaria. Licenciado en Historia en el año 2011 y Máster en Escritura Creativa por la Universidad de Sevilla en 2013. Desde el curso 2014-2015 ejerce como profesor de secundaria en el Colegio Ntra. Sra. Perpetuo Socorro (Rota, Cádiz). Experto en metodologías activas, el ABP y la Flipped Classroom.

Álvaro Sesmilo

Licenciado en Filología Hispánica y experto en ELE por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Formación de Profesores de Español por la Universidad de Alcalá. Ha ejercido como profesor de ELE/EL2 en Holanda, Polonia, Singapur, EE.UU. y España. En los últimos años, además de a la docencia, se dedica a la creación de materiales didácticos y a la formación de formadores. Por su doctorado, forma parte del grupo de investigación "Factores emocionales en el aprendizaje del español como segunda lengua y en la construcción de la identidad lingüística y sociocultural" en la Universidad de Alcalá, colabora con la Universidad Nebrija y la editorial Edinumen. Es el coordinador académico en ELE Internacional.

15

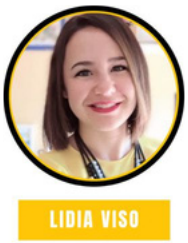
PROFESORES AUTORES DEL CURSO

Marta Ezquerro

Es licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona. En la Universidad complutense de Madrid realizó los cursos de doctorado (Especialidad en Literatura del Siglo de Oro), antes de dedicarse a la enseñanza del español a extranjeros. Máster de Enseñanza de español para extranjeros por la Universidad Menéndez Pelayo de Santander, desde hace 20 años imparte clases privadas en empresas y a particulares. Hace dos años empezó a impartir clases online.

Dr. María Méndez Santos

Licenciada en Filología Hispánica y doctora en Lengua española (especialidad en neologismos morfológicos en español) por la Universidad de Vigo. Actualmente es profesora de español para extranjeros en la Universidad Prefectual de Aichi (Japón). En ELEInternacional se centra en la dimensión afectiva de la enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas.



Lidia Viso

Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación además de Magisterio de Lengua extranjera francés. Cuenta con diversos cursos sobre la metodología y enseñanza de idiomas y desde 2009 ejerce esta profesión que le apasiona tanto presencial como online. Ha trabajado como lectora en Francia y como profesora titular de español en este mismo país. Además tiene experiencia en la orientación educativa y en la enseñanza del francés, habiendo impartido clases a alumnos de 3 a 50 años.

María Alcaraz

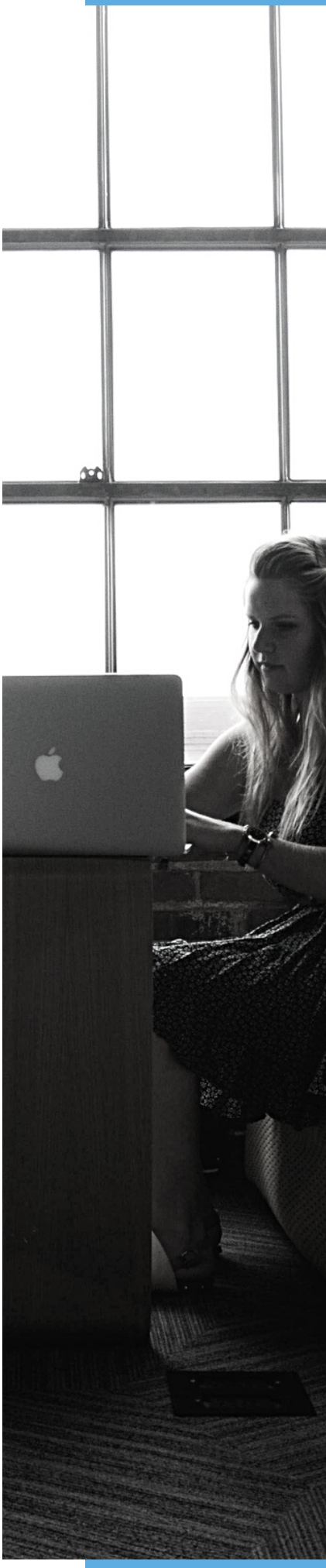
Licenciada en periodismo, con diversos másters y postgrados en marketing y publicidad, especializada en marketing y comunicación tanto para empresas como para marcas e identidades personales. Ha sido directora de marketing de empresas internacionales y ahora tiene su propio estudio de marketing y comunicación. En ELEInternacional se encarga de abrirte un mundo de posibilidades para que puedas posicionarte a nivel online en tu entorno profesional y conseguir aumentar tus ventas es decir, tener más alumnos.

Gabriel Neila

Es Licenciado en Filología Inglesa por la Universidad de Alcalá y máster oficial en Lingüística Aplicada a la enseñanza de ELE por la Universidad de Jaén. En la actualidad se encuentra elaborando su tesis doctoral, dentro del programa de doctorado de la UNIR, sobre el impacto del Flipped Learning en el desarrollo de las estrategias de aprendizaje en alumnos de ELE. Es profesor de ELE desde el año 2005 y ha trabajado en países como España, China o Tailandia. También es formador de profesores, autor de materiales didácticos en formato papel y online y ha impartido talleres y comunicaciones en diversos congresos y jornadas para profesores de ELE. Actualmente, colabora con la editorial Edinumen y como docente en Alcalingua y Universidad Internacional de la Rioja.

Verónica Santos

Licenciada en Derecho por la Universidad de Alcalá en 2011 y poseedora de un máster en asesoría de empresas (fiscal, laboral y contable), experta en contabilidad avanzada, auditoria LOPD y protección de datos. En ELEInternacional se centra en formar a los futuros emprendedores en aspectos legales y fiscales.Licenciada en Derecho por la Universidad de Alcalá en 2011 y poseedora de un máster en asesoría de empresas (fiscal, laboral y contable), experta en contabilidad avanzada, auditoria LOPD y protección de datos. En ELEInternacional se centra en formar a los futuros emprendedores en aspectos legales y fiscales.



16

PROFESORES AUTORES DEL CURSO

Fernando Téllez

Licenciado en Periodismo, especialista en redes sociales y conocedor del sistema de educación pública Noruego a raíz de su experiencia como profesor de español en Oslo tras realizar su primer postgrado en Literatura Europea y Enseñanza de Lenguas por la Universidad de Huelva; poseedor del Máster Universitario de Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. En ELEInternacional se centra en formar a los futuros emprendedores en aspectos legales y fiscales.

Laura Caldas

Graduada en Magisterio Bilingüe (Inglés) de Ed. Primaria. Actualmente profesora de ELE, coordinadora de EAL y Jefa de MFL (español y mandarín) en un centro de secundaria en Inglaterra. Creó El tarro de los idiomas, un espacio para compartir recursos más visuales y didácticos.

Inés Ruiz Navarro

Licenciada en Traducción e Interpretación, posee un posgrado en ELE y un máster en educación y e-learning. Es profesora de español y de traducción en la Universidad de Cambridge en Reino Unido. Ha sido profesora on-line en cursos del Instituto Cervantes y ha trabajado en la Universidad Anglia Ruskin entre otros. Directora de ELE Internacional.